

Hauptversammlung 2022

Rolf Habben Jansen, CEO

Hamburg, 25. Mai 2022



Rückblick auf das Geschäftsjahr 2021

Hohe Nachfrage nach Konsumgütern führte in Verbindung mit regionalen COVID-19-Restriktionen zu einer nachhaltigen Belastung der globalen Lieferketten

Infolgedessen kam es zu einer Verknappung von verfügbaren Schiffskapazitäten und stark steigenden Frachtraten

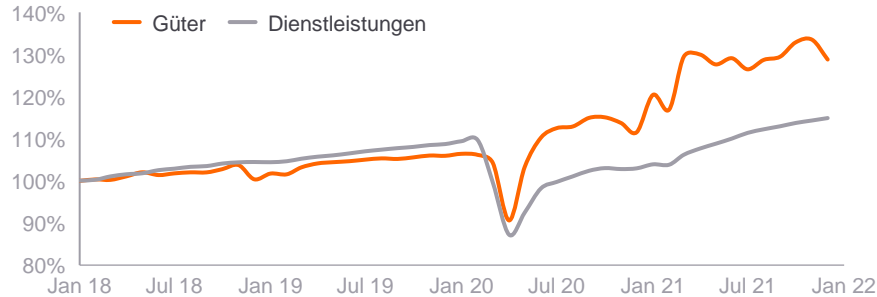
Infolge der deutlich höheren Frachtraten stieg das Konzernergebnis auf 9 Mrd. Euro

Angesichts der sehr guten Ertragsentwicklung schlugen wir eine Dividende in Höhe von 35 Euro je Aktie vor



Die Veränderung des Konsumverhaltens hat die globalen Lieferketten stark belastet ...

US KONSUMAusGABEN [%]



HAFENÜBERLASTUNGSINDEX [%]



BELASTUNG DER LIEFERKETTEN



Die Pandemie hat die Konsumausgaben von Dienstleistungen hin zu **Konsumgütern** aus dem asiatischen Raum verschoben



Eine hohe **Transportnachfrage** und COVID bedingte Restriktionen führten zu einer Belastung der Lieferketten



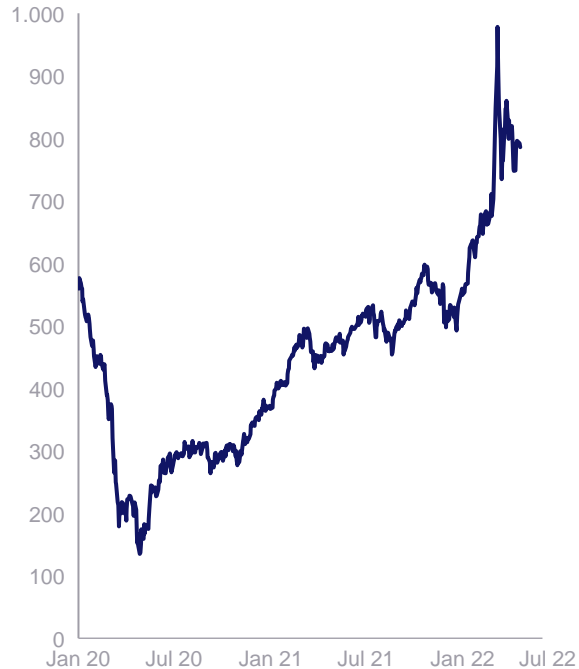
Die **Servicequalität** war in der ganze Branche stark unter Druck



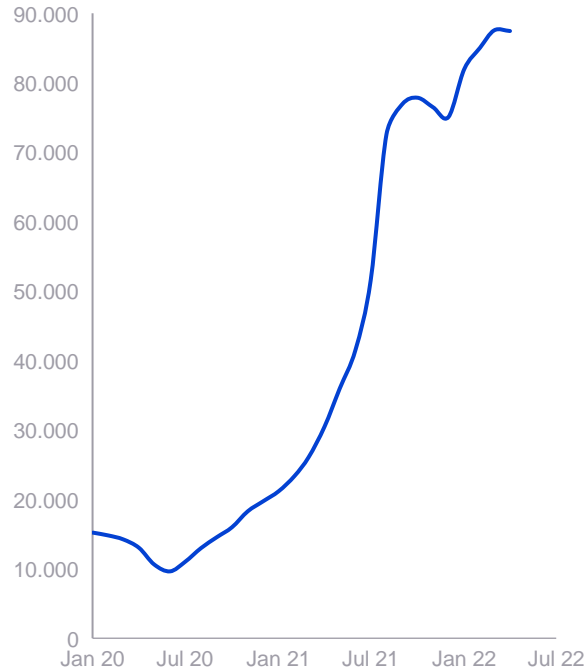
Die **operativen Kosten** sind aufgrund steigender Charraten, längerer Standzeiten für Container und fehlender Transportkapazitäten im Hinterland deutlich gestiegen

... was zu einem deutlichen Anstieg der Transportkosten und Frachtraten geführt hat

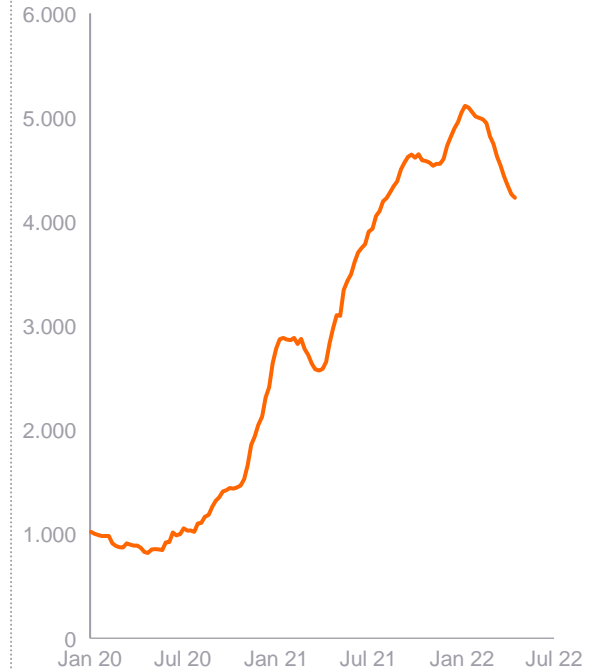
BUNKERPREIS (MFO 0,5% RTM)
[USD/MT]



CHARTERRATEN
[USD/TAG]



SPOT FRACHTRATEN (SCFI)
[USD/TEU]



Wir haben beträchtliche Investitionen getätigt und Gegenmaßnahmen ergriffen, um die Servicequalität zu verbessern

NETZWERK



Verlagerung von Kapazität
in Fahrtgebiete mit hoher
Nachfrage



Optimierung des
Liniennetzwerks



Anmietung zusätzlicher
Charterschiffe

KAPAZITÄT & MITARBEITER



~300.000 TEU
Container bestellt



~270.000 TEU an zusätzlicher
Schiffskapazität bestellt



1.000 neue Mitarbeiter
eingestellt

STRATEGIE & QUALITÄT



**Einführung neuer digitaler
Lösungen** und Ausbau der
IT-Kapazitäten



**5 weitere Qualitäts-
versprechen** veröffentlicht

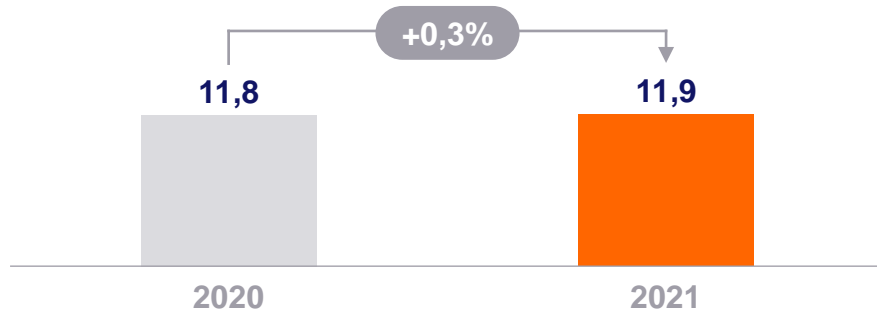


Neues Premium Produkt
“**QFP**” (Quality Freight
Product) eingeführt

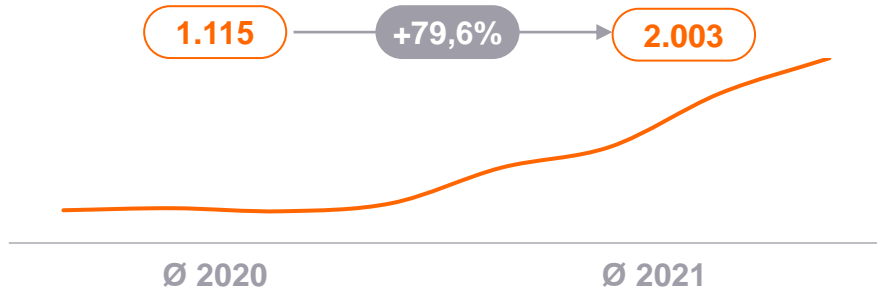


Der Umsatz stieg aufgrund der deutlich höheren Frachtrate um 74% auf über 22 Mrd. Euro ...

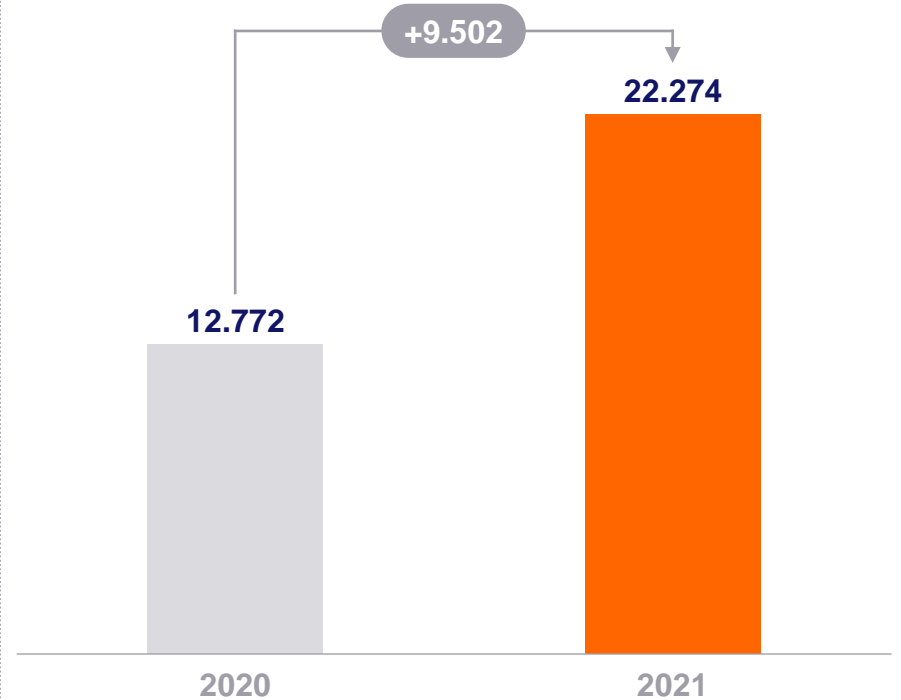
TRANSPORTVOLUMEN [MIO. TEU]



FRACHTRATE [USD/TEU]

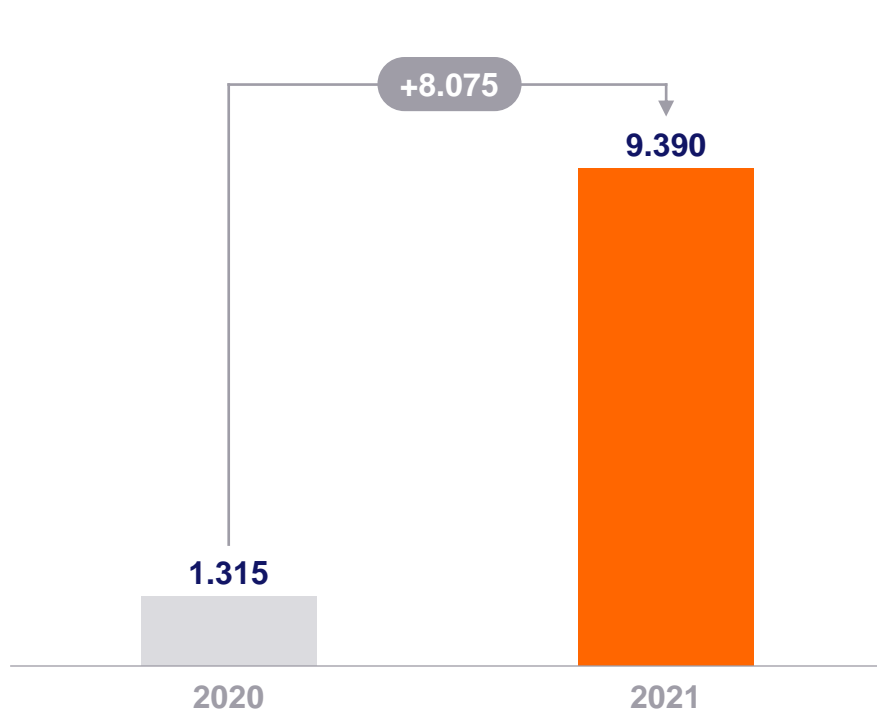


UMSATZ [MIO. EUR]

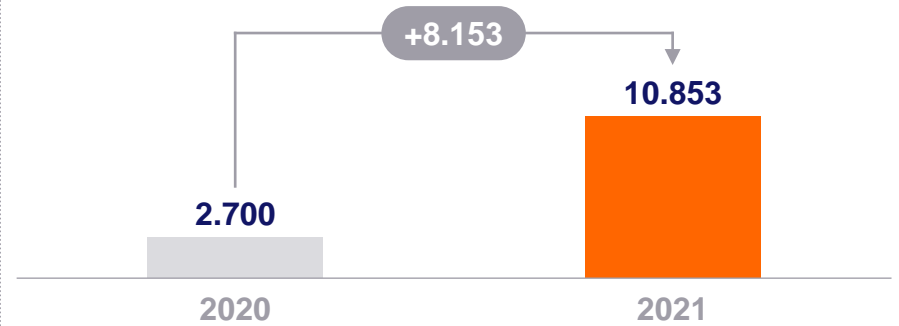


... und das Konzernergebnis verbesserte sich auf 9,1 Mrd. Euro

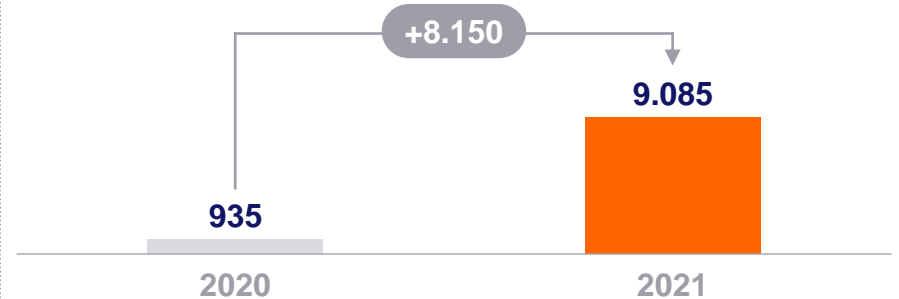
EBIT [MIO. EUR]



EBITDA [MIO. EUR]

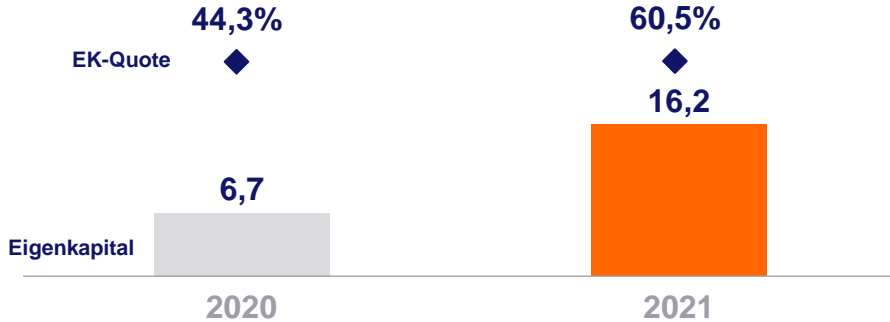


KONZERNERGEBNIS [MIO. EUR]

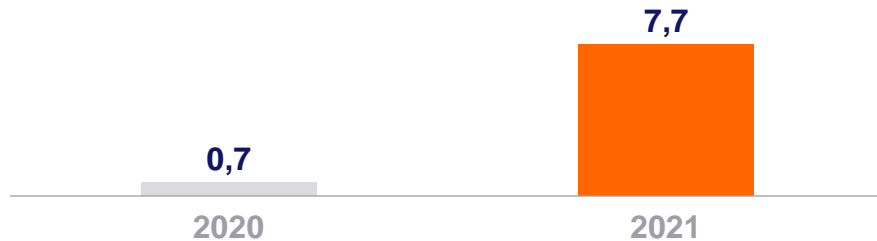


Unser Bilanzkennziffern haben sich ebenfalls deutlich verbessert ...

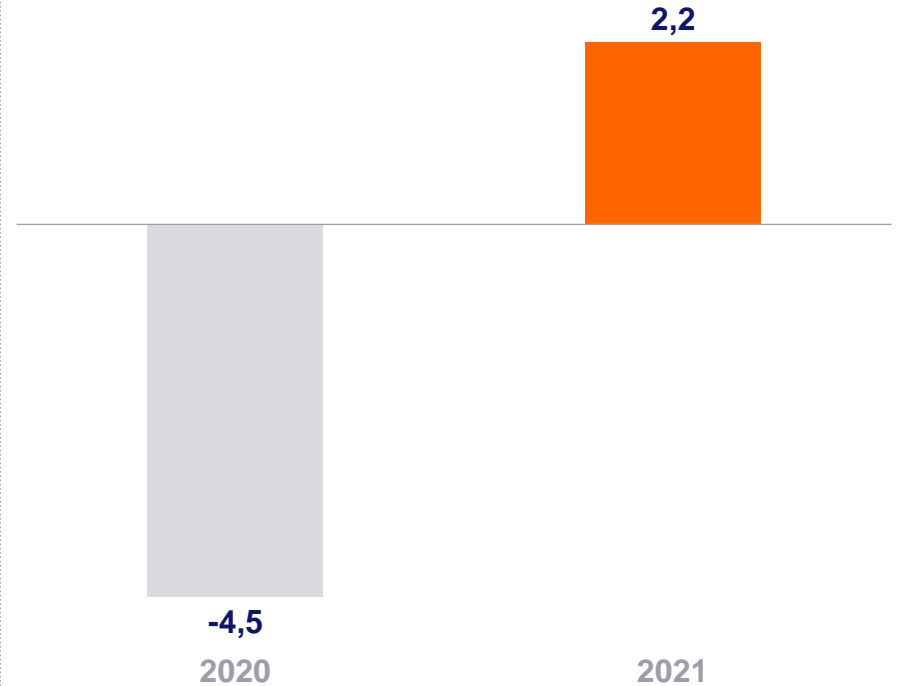
EIGENKAPITAL [MRD. EUR]



LIQUIDITÄT [MRD. EUR]



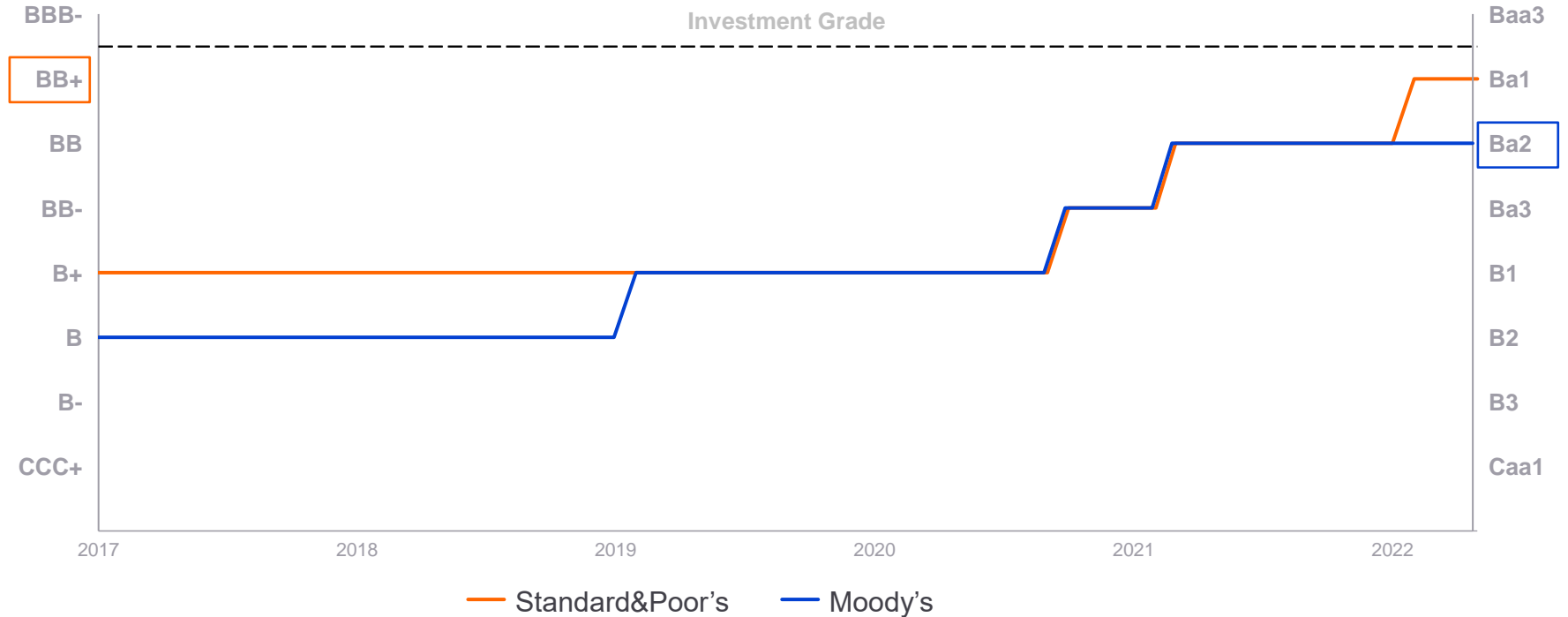
NETTOLIQUIDITÄT [MRD. EUR]



... was sich auch in einer höheren Bonitätseinstufung widerspiegelt

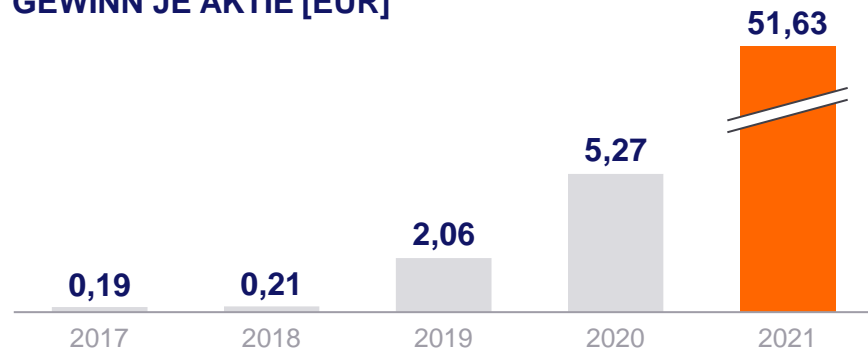
S&P – BB+/Stable

Moody's – Ba2/Stable

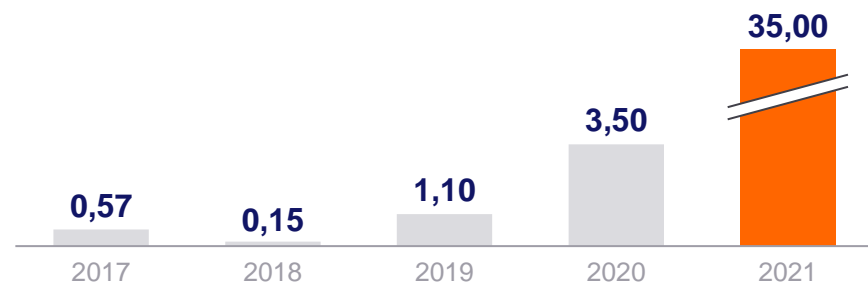


Angesichts der sehr guten Ertragsentwicklung schlagen wir eine Dividende in Höhe von 35 Euro je Aktie vor

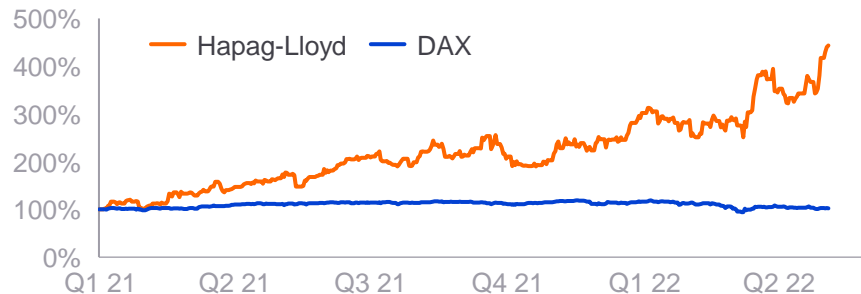
GEWINN JE AKTIE [EUR]



DIVIDENDE JE AKTIE [EUR]



AKTIENKURSENTWICKLUNG [INDEXIERT]



Dividendenrendite: **12,6%***

Die Ziele unserer Strategie 2023 bleiben gültig - Wir konzentrieren uns zukünftig noch stärker auf Qualität und Nachhaltigkeit



PROFITABILITÄT

Profitabilität über den gesamten Wirtschaftszyklus



GLOBAL PLAYER

Ausbau von strategisch wichtigen Zielmärkten



#1 FÜR QUALITÄT

Transparente Qualitätsversprechen & Fokus auf Kundenorientierung



NACHHALTIGKEIT

Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie und ambitionierte Dekarbonisierungs-Ziele

Wir haben unsere Prioritäten für die kommenden **zwei Jahre** auf

drei Säulen

ausgerichtet!



1

SIMPLIFY

Kundenerlebnis verbessern und Komplexität reduzieren

2

STRENGTHEN

Bemühungen verdoppeln, die Nummer eins für Qualität zu werden

3

INVEST

Investitionen in unser Team, nachhaltige Vermögenswerte und langfristige Wettbewerbsfähigkeit

1 | Simplify: Reduktion der Komplexität in den Lieferketten

FOKUSTHEMEN



Differenzierte Kundenbetreuung nach Bedürfnissen



Vereinfachung des Liniennetzwerks



Optimierung der bestehenden Flotte



Konsolidierung der Umschlagstandorte



Reduzierung von Ungleichgewichten
und Anzahl von Depots



Hapag-Lloyd stattet als erste Reederei
alle Container mit Echtzeit-Tracking aus



2 | Strengths: Qualität und Innovationsfähigkeit ausbauen

FOKUSTHEMEN



Umsatz Management



Operative Qualität



Digitalisierung und Innovation



Wachstum in attraktiven Märkten



Ausbau der Hinterlandverkehre

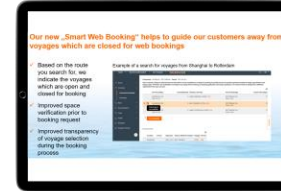


Nachhaltigkeit & Dekarbonisierung

NEUE DIGITALE LÖSUNGEN



Online Business Suite



Smart Web Booking



Digital Bill of Lading



Additional Freetime



Shipping Guarantee



Online BL Draft Approval

3 | Invest: Investitionen in Wettbewerbsfähigkeit

FOKUSTHEMEN



Mitarbeiter & ihre Fähigkeiten



Umweltfreundliche Schiffe



Equipment & Container Innovationen



Digitale Innovationen und eine zukunftssichere IT



Selektive Akquisitionen



Hapag-Lloyd hat neue Schiffe mit einer Kapazität von über 400 TTEU bestellt

Ausbau des Terminal Portfolios und Übernahme von Wettbewerbern in attraktiven Wachstumsmärkten

JADEWESERPORT

Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit im Fernost Verkehr

TANGER TERMINAL

Strategischer Umschlaghafen im westlichen Mittelmeer und Afrika

DAMIETTA

Strategischer Umschlaghafen zur Stärkung unserer Position im östlichen Mittelmeer

NILEDUTCH

Spezialist für Westafrika Verkehre

DEUTSCHE AFRIKA-LINIEN (DAL)

Spezialist für Südafrika Verkehre



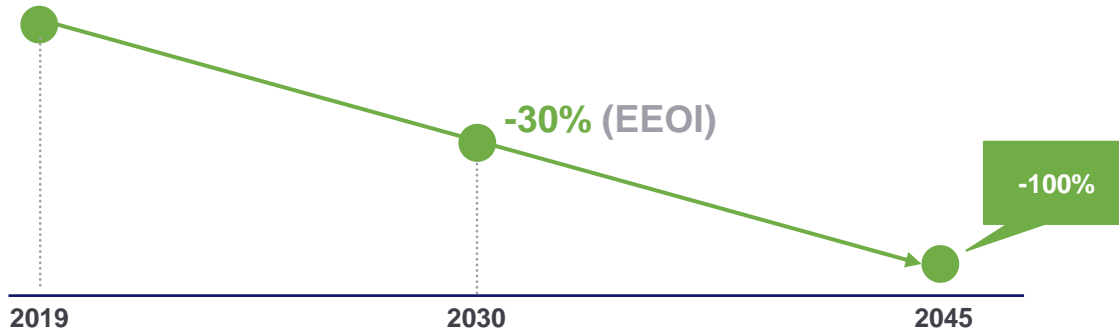
Dekarbonisierung mit Entschlossenheit vorantreiben

Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um

Emissionen zu reduzieren und Antriebstechnologien zu verbessern.



Reduktion der CO₂e Intensität der gesamten Flotte

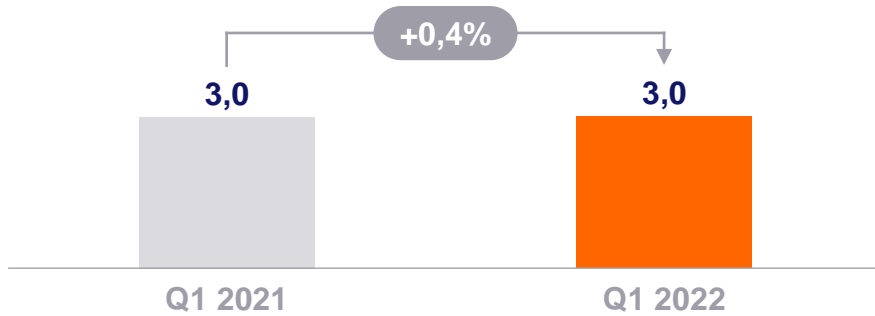


ZIELE

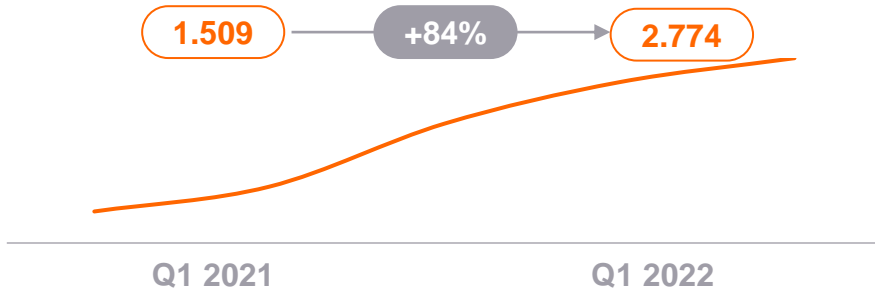
- **Reduktion der CO₂e Intensität** der gesamten Flotte um **30% bis 2030** im Vergleich zu 2019¹⁾
- **CO₂ neutral bis 2045**

Die positive Geschäftsentwicklung setzte sich auch im ersten Quartal 2022 fort ...

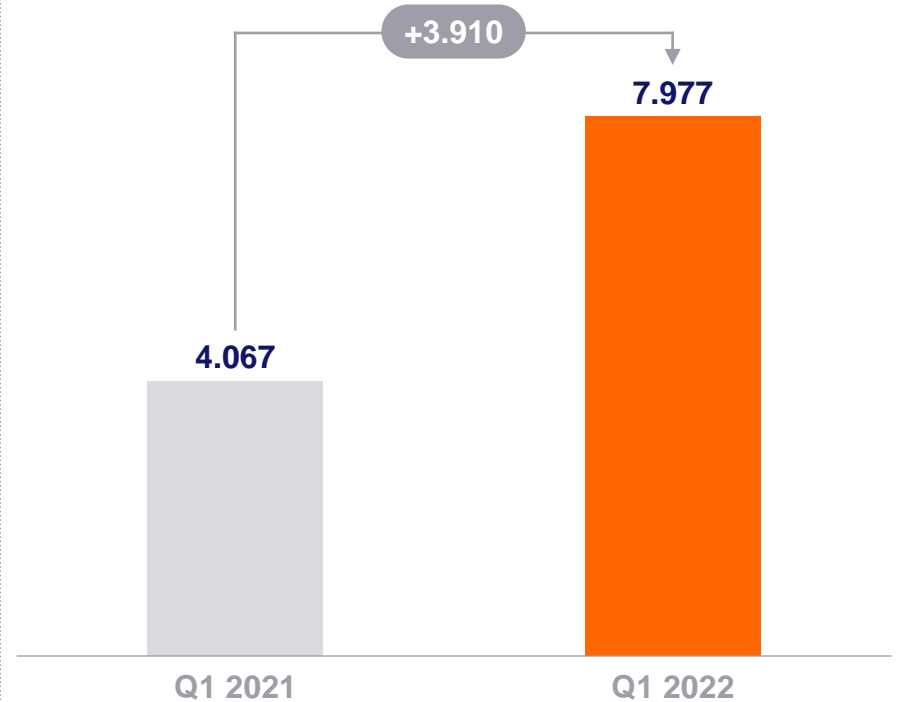
TRANSPORTVOLUMEN [MIO. TEU]



FRACHTRATE [USD/TEU]

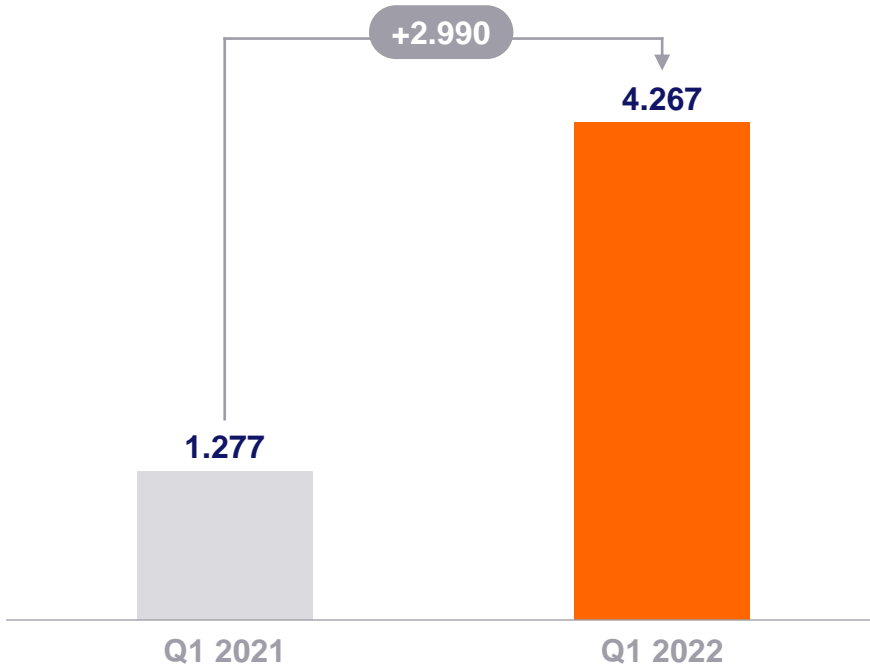


UMSATZ [MIO. EUR]

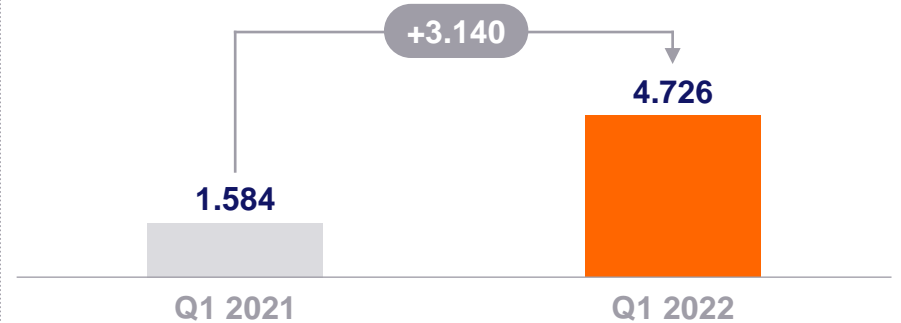


... die Ertragskennzahlen konnten weiter verbessert werden

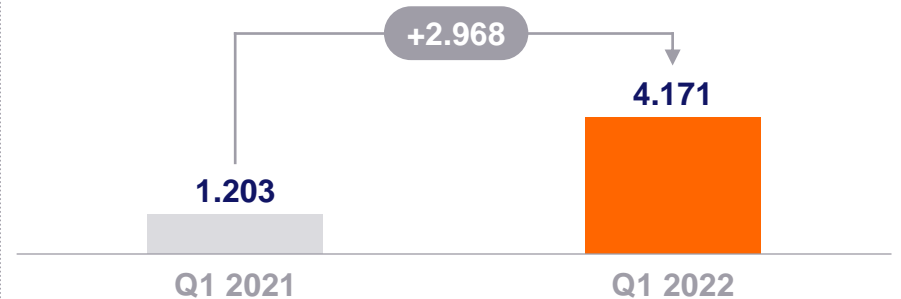
EBIT [MIO. EUR]



EBITDA [MIO. EUR]

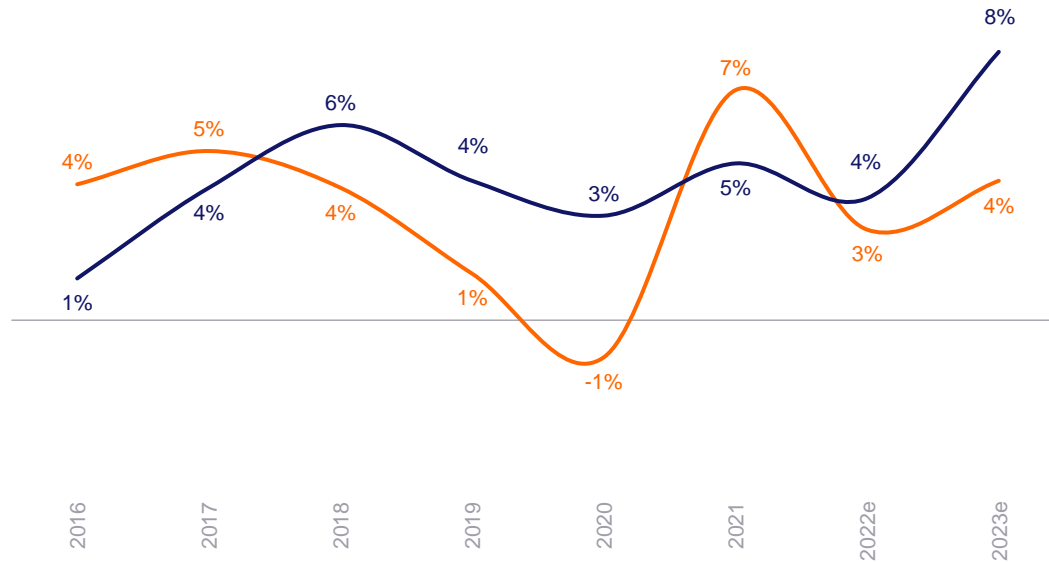


KONZERNERGEBNIS [MIO. EUR]



Langsameres Nachfragewachstum und der Zugang weiterer Tonnage dürften die angespannte Kapazitätslage ab 2023 entspannen

ANGEBOT UND NACHFRAGE ENTWICKLUNG



— Weltweites Wachstum der Containertransportmenge — Globales Flottenwachstum



Das Nachfragewachstum dürfte sich auf ein nachhaltigeres Niveau verlangsamen



Der Kapazitätszufluss wird ab 2023 steigen, um die höhere Nachfrage zu decken








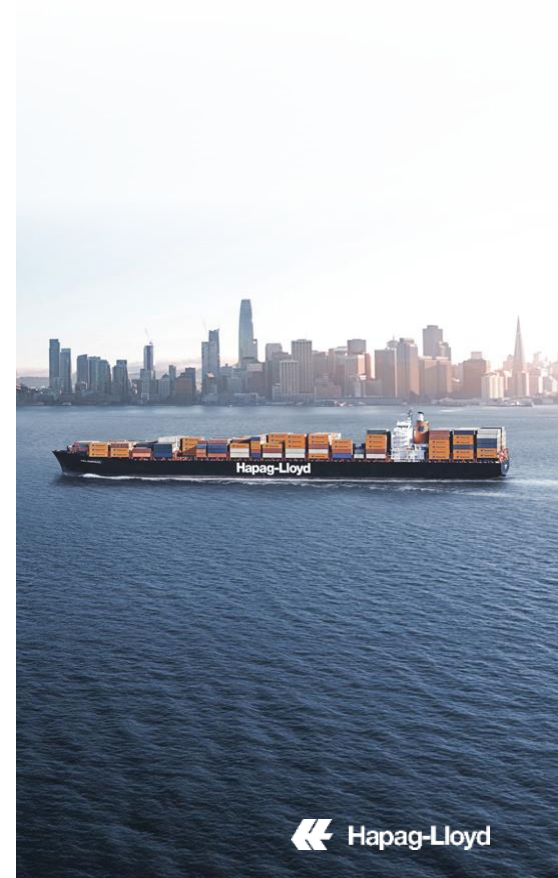
Nachhaltigkeitsbemühungen könnten die Verschrottungen beschleunigen



Angebot und Nachfrage werden sich in den kommenden Jahren wieder annähern

Aufgrund der anhaltend starken Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2022, haben wir unsere Ergebnisprognose aktualisiert

	Geschäftsjahr 2021	Prognose für das Geschäftsjahr 2022
 TRANSPORTVOLUMEN	11.872 TTEU	Auf Vorjahresniveau
 BUNKER-VERBRAUCHSPREIS	475 USD/mt	Deutlich steigend
 FRACHTRATE	2.003 USD/TEU	Deutlich steigend
 EBITDA	10,9 Mrd. EUR	13,6 – 15,5 Mrd. EUR
 EBIT	9,4 Mrd. EUR	11,7 – 13,6 Mrd. EUR



Unser Fokus

175^{years}

TOGETHER
TOWARDS
TOMORROW

KUNDEN

Fokus auf Servicequalität und Kundenzufriedenheit

STRATEGIE

Umsetzung unseres „Prepare for Tomorrow“ Programms

INVESTMENTS

Investitionen in die Flotte, Digitalisierung & attraktive Märkte

MITARBEITENDE

Gezielte Förderung von Kompetenzen und Fähigkeiten

FINANZEN

Fortsetzung unserer umsichtigen Finanzpolitik

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung vorantreiben

175 years

**TOGETHER
TOWARDS
TOMORROW**



Danke!