

Hauptversammlung 2023

Rolf Habben Jansen, CEO

Hamburg, 3. Mai 2023



Rückblick auf das Geschäftsjahr 2022



Zu Beginn anhaltend **hohe Transportnachfrage** gefolgt von einem deutlichen Nachfragerückgang im zweiten Halbjahr



Deutlicher **Anstieg der Transportkosten** wegen Engpässen in den Lieferketten und hoher Inflation



Sukzessiver **Rückgang der Spotfrachtraten** bei gleichzeitiger Auflösung der Hafenauslastung



Anstieg des **Konzernergebnisses auf 17 Mrd. Euro** dank höherer durchschnittlicher Frachtraten



Aufsichtsrat und Vorstand schlagen eine **Dividende** in Höhe von **63 Euro je Aktie** vor

Soziales Engagement von Hapag-Lloyd weltweit

AKTIVITÄTEN IM RAHMEN VON HAPAG-LLOYD CARES



01 | WELTWEIT

Organisation des Coastal Cleanup Days zusammen mit DHL

02 | HAMBURG

Förderung lokaler Vereine & Hilfsinitiativen

03 | AFRIKA

Engagement für Bildung und Umwelt zusammen mit UNICEF

04 | UKRAINE

>30 humanitäre Hilfsmaßnahmen durchgeführt

05 | TÜRKEI & SYRIEN

Humanitäre Hilfe für Erdbebengebiete

06 | SÜDOSTASIEN

Unterstützung lokaler Umweltinitiativen

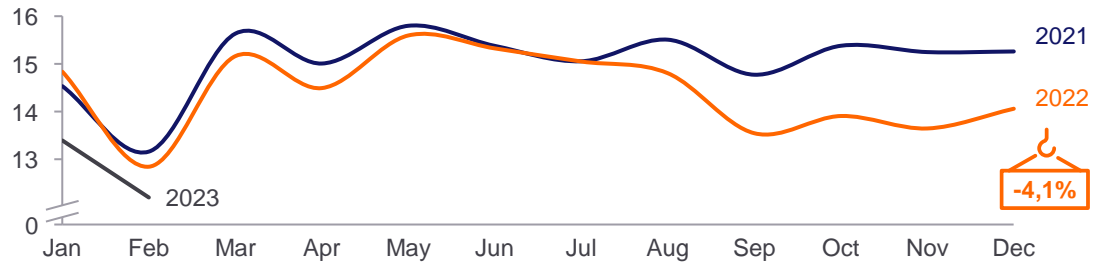
07 | SÜDAMERIKA

Unterstützung von Aufforstungsprojekten

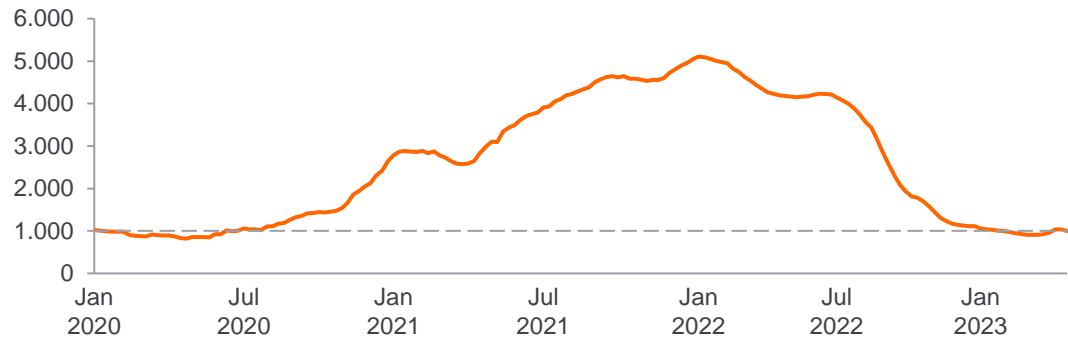


Nachfrage hat sich im Verlauf des Geschäftsjahres abgeschwächt

Globales Containertransportvolumen [Mio. TEU]



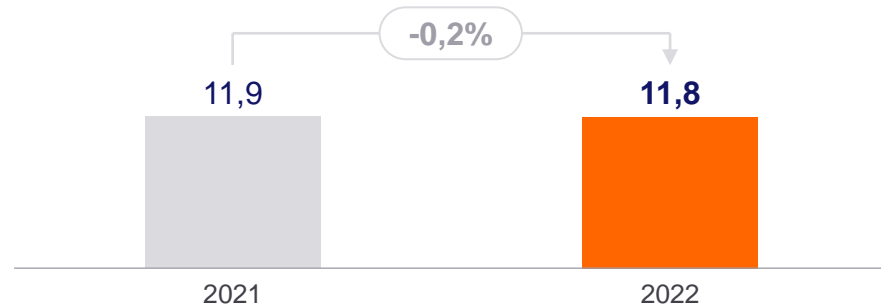
Shanghai Containerized Freight Index [USD/TEU]



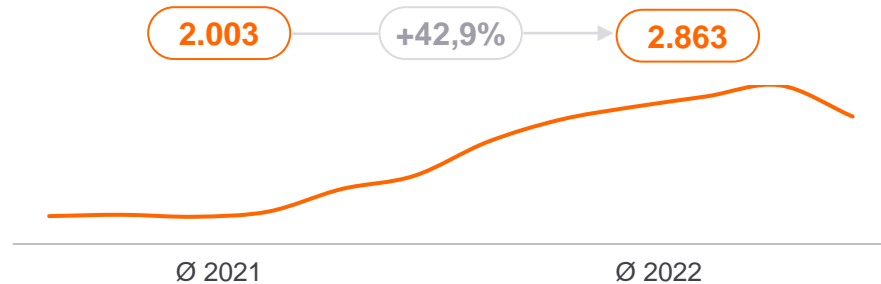
Quelle: CTS, SSE

Umsatzplus von 55% aufgrund deutlich höherer Frachtraten

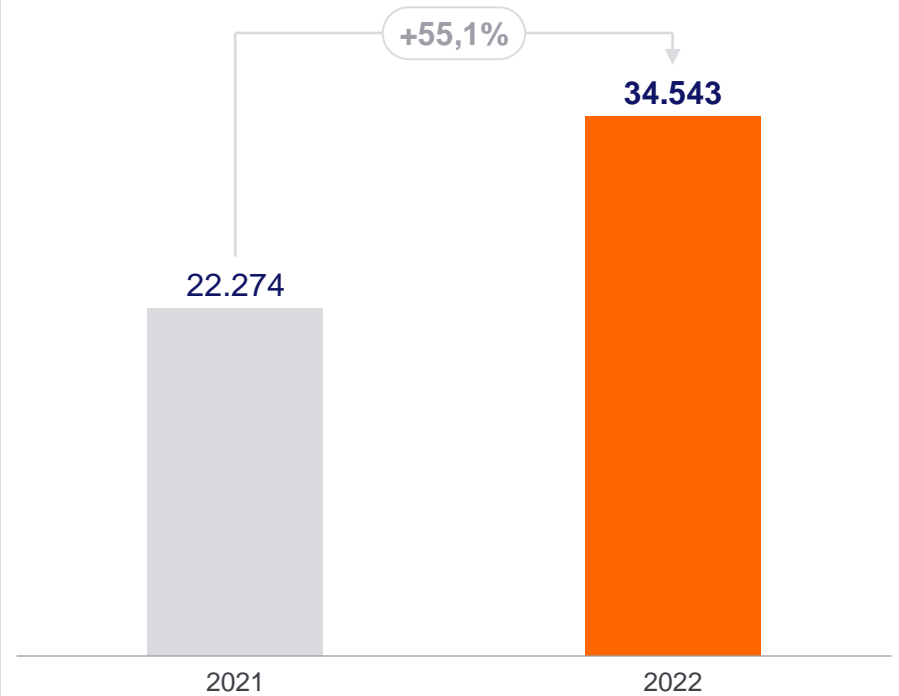
TRANSPORTMENGE [MIO. TEU]



FRACHTRATE [USD/TEU]

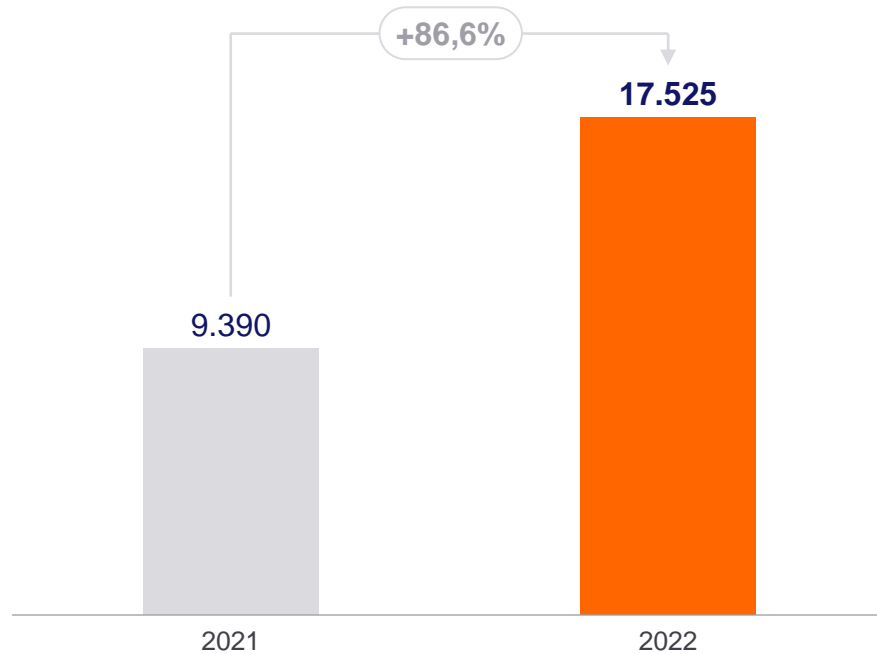


UMSATZ [MIO. EUR]

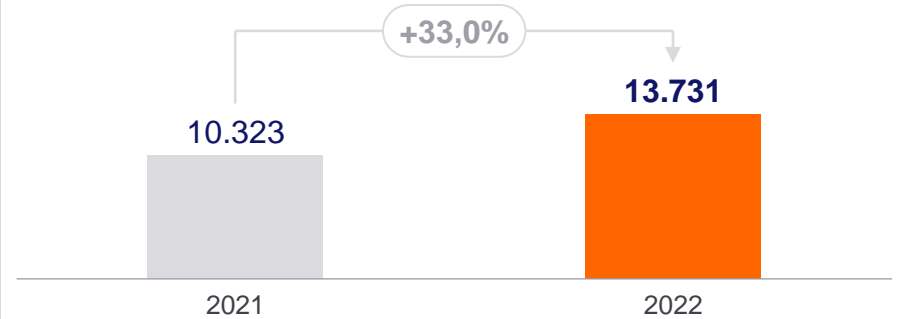


Verbesserung des Konzernergebnisses auf 17 Mrd. Euro trotz deutlich gestiegener Transportkosten

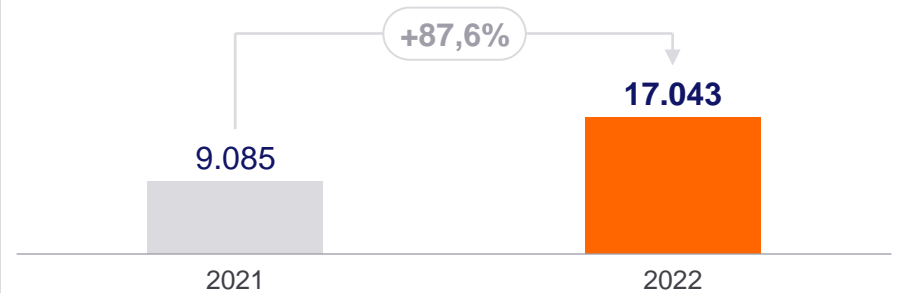
EBIT [MIO. EUR]



TRANSPORTKOSTEN [MIO. EUR]

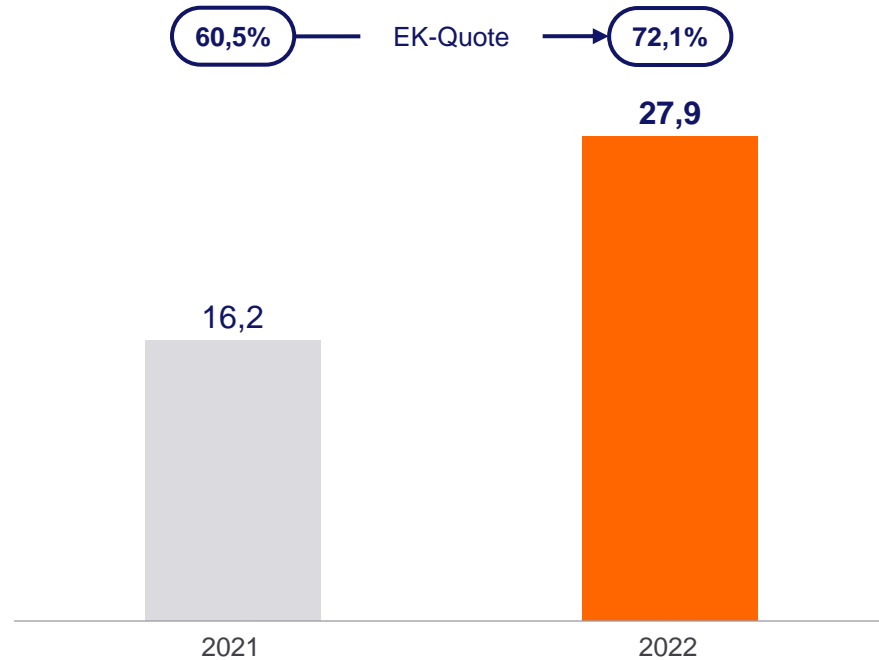


KONZERNERGEBNIS [MIO. EUR]

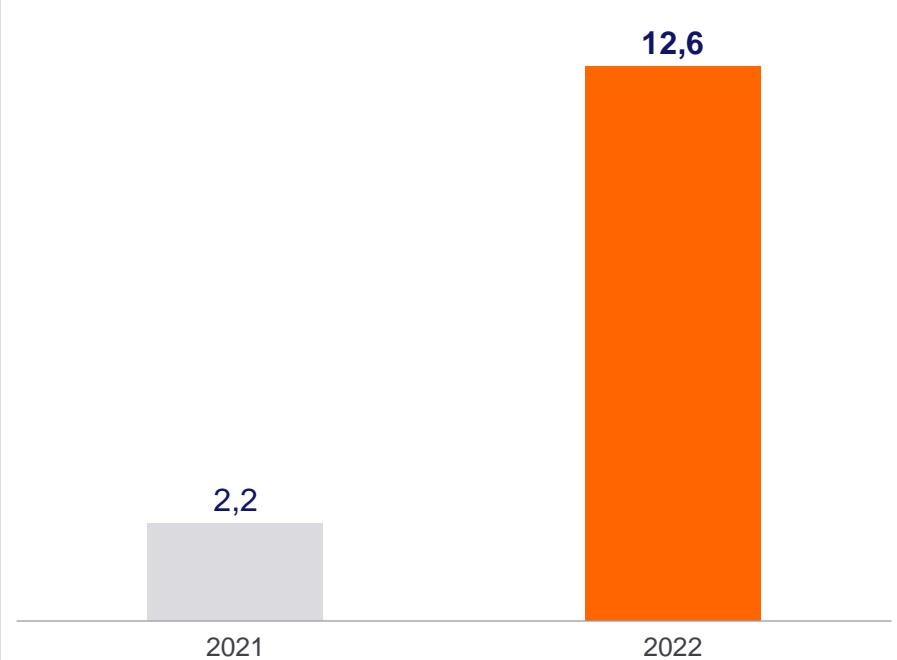


Signifikanter Anstieg der Nettoliquidität auf 12,6 Mrd. Euro

EIGENKAPITAL [MRD. EUR]

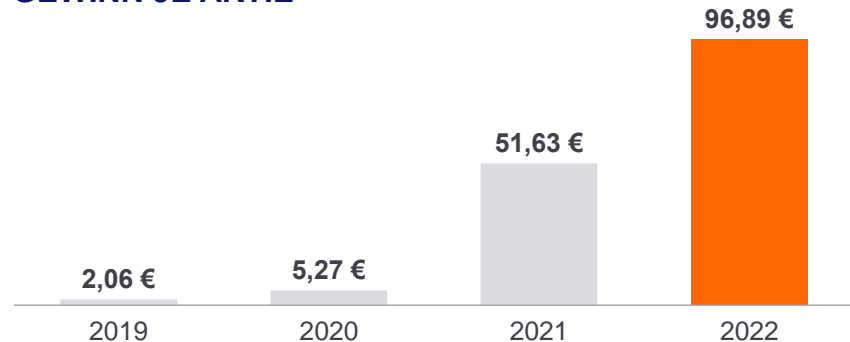


NETTOLIQUIDITÄT [MRD. EUR]

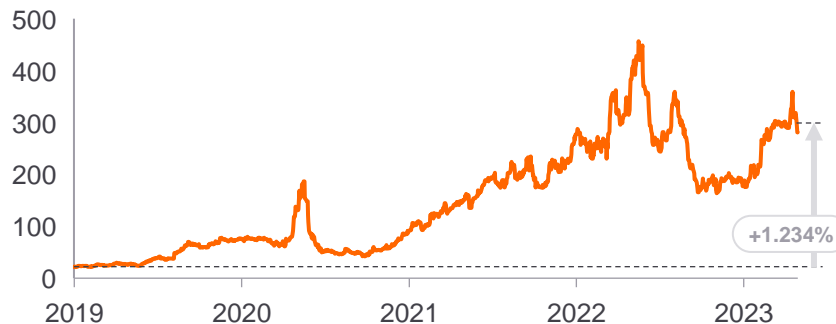


Aufsichtsrat und Vorstand schlagen Anhebung der Dividende auf 63 Euro je Aktie vor

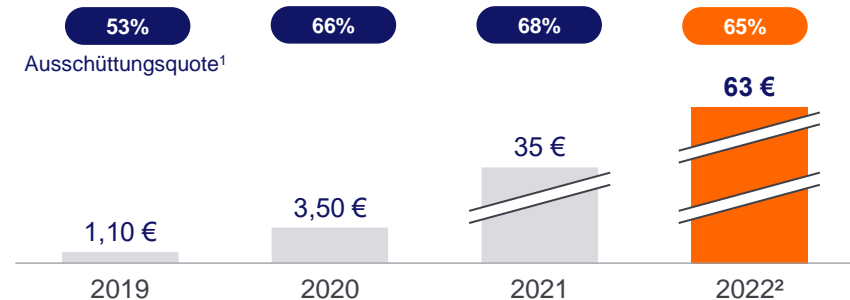
GEWINN JE AKTIE



KURSENTWICKLUNG HAPAG-LLOYD AKTIE [EUR]



DIVIDENDE JE AKTIE UND AUSSCHÜTTUNGSQUOTE



Dividendenrendite: **35,5%**³

STRATEGY 2023

1

SIMPLIFY

Kundenerlebnis verbessern
und Komplexität reduzieren

2

STRENGTHEN

Bemühungen verdoppeln,
die Nummer eins für Qualität
zu werden

3

INVEST

Investitionen in unser Team,
nachhaltige Vermögenswerte
und langfristige Wettbewerbs-
fähigkeit

Umsetzung strategischer Maßnahmen



Operative Qualität



Digitalisierung
und Innovationen



Flotte, Netzwerk
& Equipment



Wachstum in
attraktiven Märkten



Nachhaltigkeit
& Dekarbonisierung



Investitionen in Infrastruktur

Durch die Erfüllung unserer Qualitätsziele konnten wir die Kundenzufriedenheit weiter verbessern

QUALITÄTSVERSPRECHEN

Apr 2023 vs.
2019/2021



95%
89%

Zeitnahe und korrekte Dokumentation
Ausstellung endgültiger Frachtbriefe
innerhalb von 8 h



100%
100%

Gebucht und geladen wie vereinbart
Einhaltung von Volumenvereinbarungen



97%
89%

Schnelle Problemlösung
Bearbeitung von Anfragen innerhalb von 24 h



92%
63%

Immer erreichbar
Anrufe innerhalb von 12 sek angenommen

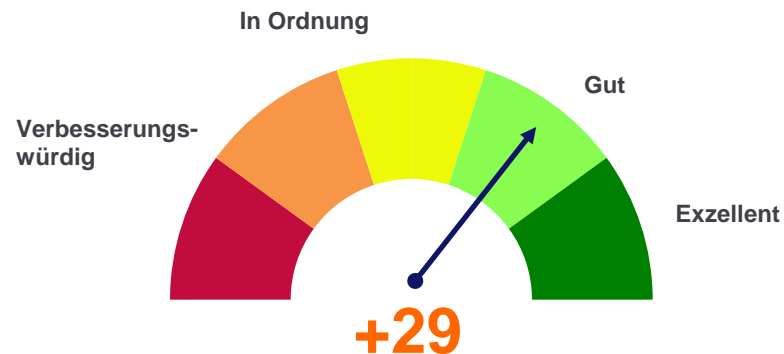


55%
74%

Zuverlässigkeit des Fahrplans
Pünktliche Ankunft

WEITEREMPFEHLUNGSRATE – NPS (Net Promoter Score)

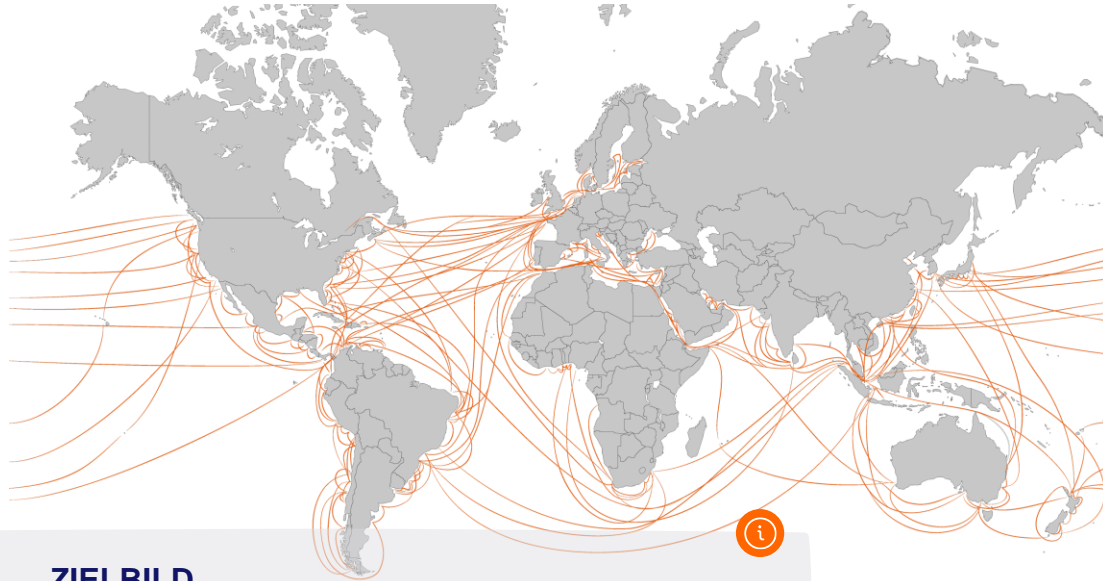
Anstieg auf den höchsten Stand seit Beginn der Befragung in 2018



NET PROMOTER SCORE

Vorläufige Ergebnisse der aktuellsten Kundenbefragung deuten auf eine weitere Verbesserung auf >40 hin.

Wir haben angefangen, das Hapag-Lloyd Liniennetz robuster und einfacher aufzustellen



ZIELBILD

Stärker fokussierte Dienste mit größeren Schiffen bei geringeren Slotkosten.

NETZWERK VEREINFACHUNG

Maßnahmen

- Schrittweise Konsolidierung des Liniennetzes und der Hafenanläufe mit dem Ergebnis, dass die Umlaufzeiten verkürzt werden
- Beibehaltung der Präsenz in wichtigen Häfen und attraktiven Märkten
- Einsatz größerer Schiffe

Aktueller Stand

- Abschluss der Konzeptphase und Festlegung eines detaillierten Zeitplans
- Erste Implementierung für die Lateinamerika-Verkehre begonnen

Durch neue Schiffe stärken wir unsere Position in wichtigen Fahrtgebieten

NEUBAUTEN

Dual-Fuel LNG

12 x 23,5 + k TEU

Auslieferung 06/23 – 04/25

High Reefer

10 x 13k TEU

Auslieferung 07/22 – 09/24

LANGFRISTIGE CHARTER

New Workhorses

9 x 14k TEU

Ø charter period: 5 years

Workhorses

11 x 10k TEU

Ø charter period: 7 years

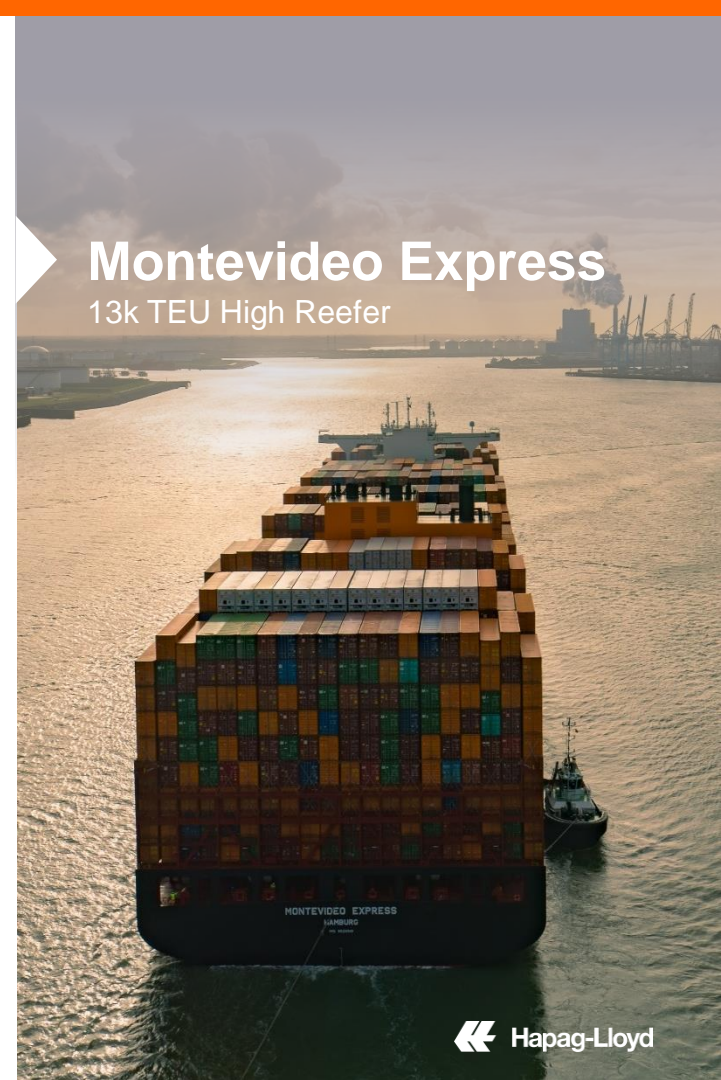
High Reefer

6 x 6,8k TEU

Ø charter period: 5 years

Montevideo Express

13k TEU High Reefer





Das Flottenoptimierungsprogramm erhöht die Effizienz unserer Flotte

„LOADABILITY PUSH“

Erhöhung der Stellplatzkapazität mittels ...

- Erweiterung der Laschbrückensysteme
- Erhöhung des Tiefgangs
- Anhebung der Brücke

KRAFTSTOFFEFFIZIENZ

Erhöhung der Kraftstoffeffizienz durch ...

- Neue Schiffsschrauben
- Neue strömungsoptimierte Wulstbuge
- Verbesserte Anstriche
- Optimierung von Motoren

Umrüstung von mehr als
150 Schiffen



70 – 100 TTEU

Kapazitätswachstum

360 Mio. USD

Σ Investitionen

2 – 3 Jahre

Amortisationszeit



6 – 7%

Brennstoff Einsparungen

390 Mio. USD

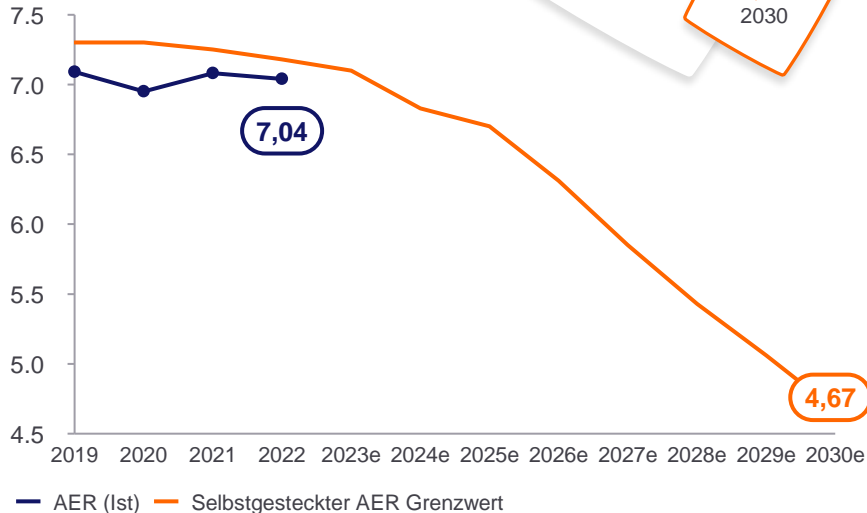
Σ Investitionen

1 – 2 Jahre

Amortisationszeit

Unser Ziel ist es, die CO₂ Intensität bis 2030 sukzessive zu reduzieren und die Lieferketten unserer Kunden nachhaltiger zu gestalten

CO₂ INTENSITÄT DER FLOTTE IM EIGENTUM [AER]¹



-60%

11,68
2008

4,67
2030

7,04

4,67

SHIP GREEN PRODUCT

Emissionsvermeidung

- Kunden können sich mit „**Ship Green**“ zukünftig für einen **bis zu 100% emissionsfreien Seetransport** ihrer Ladung entscheiden
- Durch Verwendung von **Biokraftstoff** können CO₂ Emissionen gezielt weiter reduziert werden

Online-Buchung

- **Einfache Aktivierung** über den standardisierten Online-Buchungsprozess
- **Globale Verfügbarkeit** ohne Einschränkung auf der jeweiligen Route und Region

Volle Transparenz

- **Ship Green Tool** ermöglicht volle Transparenz über eingesparte Emissionen
- Höhe der Emissionsvermeidung wird unabhängig durch **Ship Green Declaration** zertifiziert



Die Digitalisierung unseres Geschäfts nimmt weiter an Fahrt auf

INVESTITION IN DIGITALISIERUNG



Neue IT-Standorte

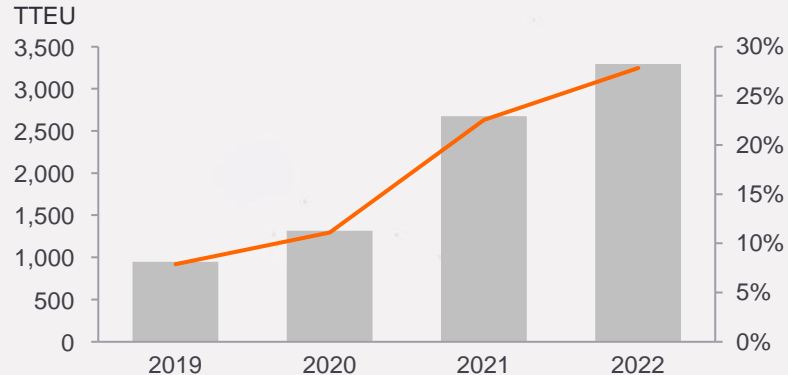
- Eröffnung des **Hapag-Lloyd Technology Center** in Chennai (Indien) im April 2023 in Zusammenarbeit mit unserem Partner Solverminds
- Ausbau des **Hapag-Lloyd Knowledge Center** in Danzig
- Ausbau des **IT-Standorts Hamburg**



Neue digitale Lösungen

- Mehr als **20 digitale Produkte** online verfügbar
- **Erneuerung** der **Hapag-Lloyd IT-Infrastruktur** und des operativen Systems in vollem Gange

ENTWICKLUNG DES ONLINE GEBUCHTEN VOLUMENS



SOFORTIGE BUCHUNG



SCHNELL



24/7 VERFÜGBAR

■ Quick Quotes Transportvolumen — QQ Anteil am Gesamttransportvolumen

Das Echtzeit Container-Tracking für alle Standard- und Kühlcontainer verbessert die Transparenz entlang der Lieferkette



STANDARDCONTAINER

- Überwachung durch batterie- und solarbetriebene IoT-Geräte
- Ausrüstung der überwiegenden **Mehrheit der Standardcontainer bis Ende 2023** und 100% bis Ende 2024
- Erste datengestützte Produkte sind ab sofort für ausgewählte Kunden verfügbar

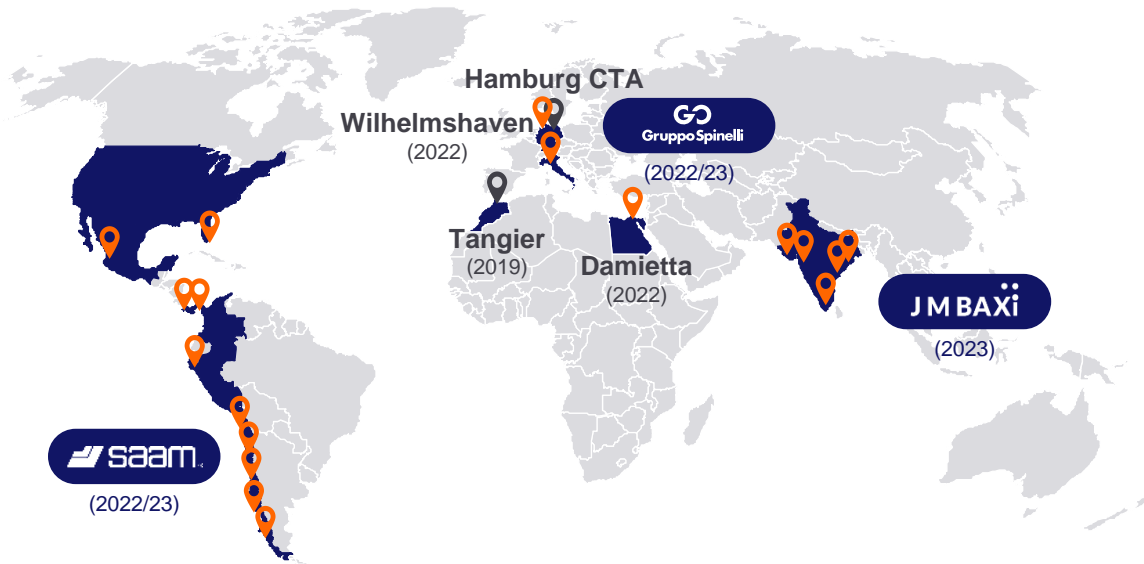


KÜHLCONTAINER

- Überwachung temperatursensibler Ladung mit unserem Produkt **Hapag-Lloyd LIVE**
- Mittlerweile **>75% der Kühlcontainer mit Tracking-Devices** ausgestattet

Der Aufbau eines globalen Terminalportfolios wird zur Qualitätssteigerung und Kostenoptimierung beitragen

INVESTITIONEN IN CONTAINERTERMINALS



📍 Aktuelle Akquisitionen (Jahr des Investments)

INVESTITIONSTRATEGIE

Im Einklang mit unserer Hub- und Umschlagstrategie wollen wir unseren **Zugang zu wichtigen Standorten verbessern** und ein **Infrastrukturportfolio aufbauen**,



Komplexität reduzieren



Relevanz erhöhen



Reduzierung & Verbesserung der Containerumschläge

Wir haben unser Kerngeschäft mit Terminalinvestitionen in Europa und im Mittelmeerraum gestärkt

EUROPA & MITTELMEERRAUM

Hamburg CTA und Wilhelmshaven

Wichtige nordeuropäische Gateways.



Spinelli (Italien)

Stärkung unserer Marktposition im Mittelmeerraum durch den Zugang zu wichtigen italienischen Gateway-Terminals mit ausgezeichneten Hinterlandkapazitäten.



Tangier and Damietta

Strategisch wichtige Umschlagplätze im westlichen und östlichen Mittelmeerraum zur Unterstützung unserer Hub- und Umschlagstrategie.



Die Übernahme von SAAM Ports & Logistics stärkt unsere Wettbewerbsposition in Lateinamerika

LATEINAMERIKA

SAAM Ports & Logistics

ist ein chilenischer Terminalbetreiber und ein Logistikunternehmen.



10 Terminals

werden in Lateinamerika und den USA betrieben.



3,5 Mio. TEU

Containerumschlag pro Jahr (2021)



Breites Dienstleistungsportfolio

im Bereich des Terminalbetriebs und –logistik.



Nukleus für den Aufbau

eines robusten und attraktiven **Terminalportfolios**.



Übernahme bedarf noch der kartellrechtlichen Genehmigung

Der Erwerb von 40% der Anteile an J M Baxi ermöglicht einen besseren Zugang zum schnell wachsenden indischen Markt

INDIA

J M Baxi

ist ein führender privater Terminal- und Transportdienstleister in Indien.

J M BAXI

(2023)

5 Containerterminals

und hat kürzlich Konzessionen für Terminals in **Nhava Sheva** und **Tuticorin** erhalten.



1,6 Mio. TEU

Containerumschlag pro Jahr



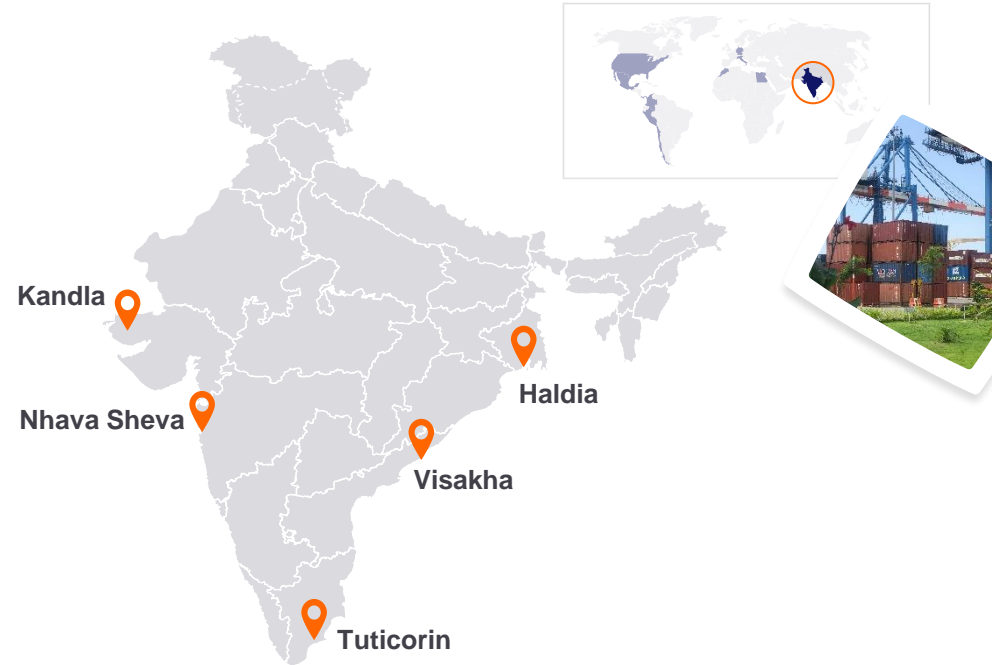
Erhebliche Hinterlandkapazitäten

wie Zugverbindungen, Lagerhäuser, Kühlhäuser, Containerdepots usw.



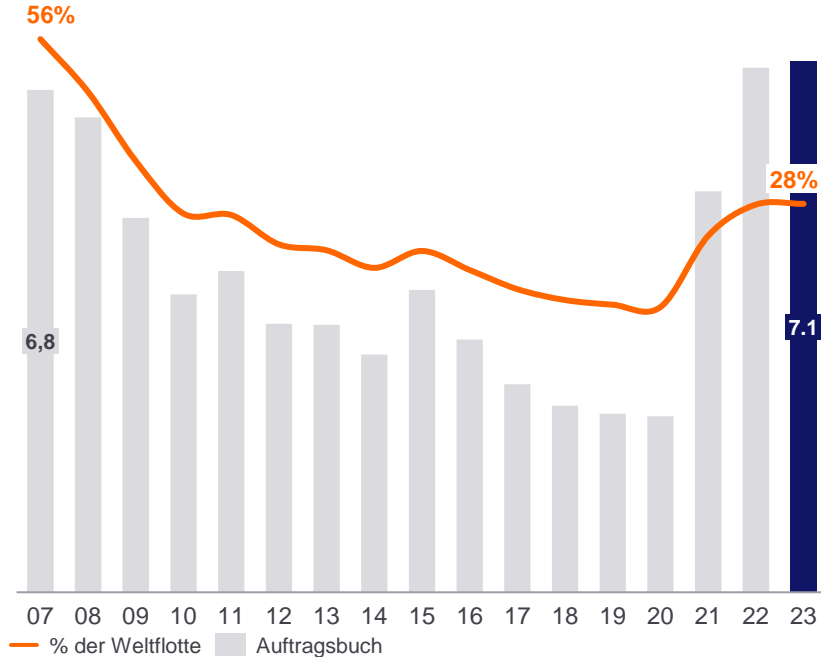
Indien

bietet aufgrund seiner schnell wachsenden Wirtschaft und seines noch geringen Containerisierungsgrades **attraktive Wachstumschancen**.

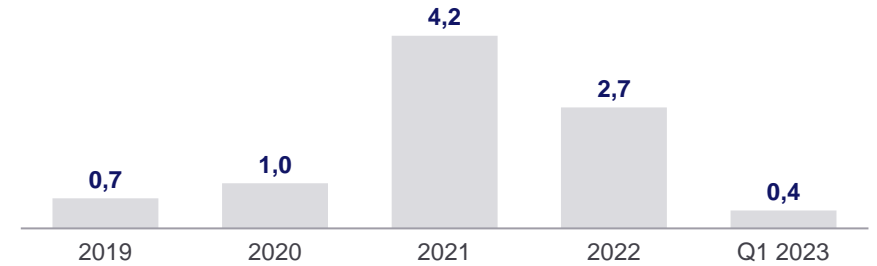


Schiffsbestellungen sind auf dem höchsten Niveau seit 2009

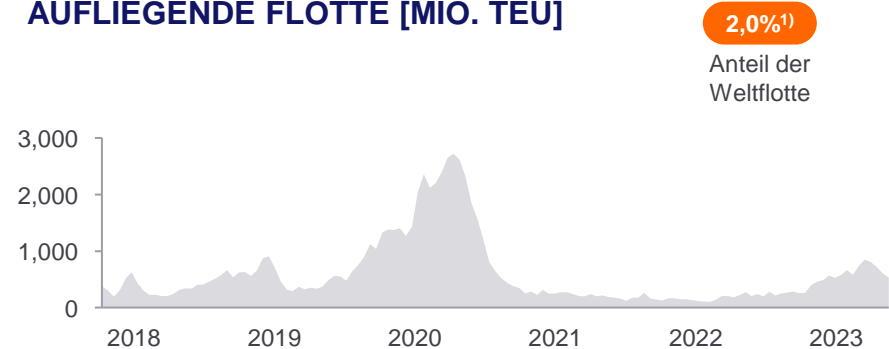
**AUFTRAGSBUCH IM VERHÄLTNIS ZUR WELTFLOTTE
[MIO. TEU; % der Weltflotte]**



NEUE SCHIFFSBESTELLUNGEN [MIO. TEU]

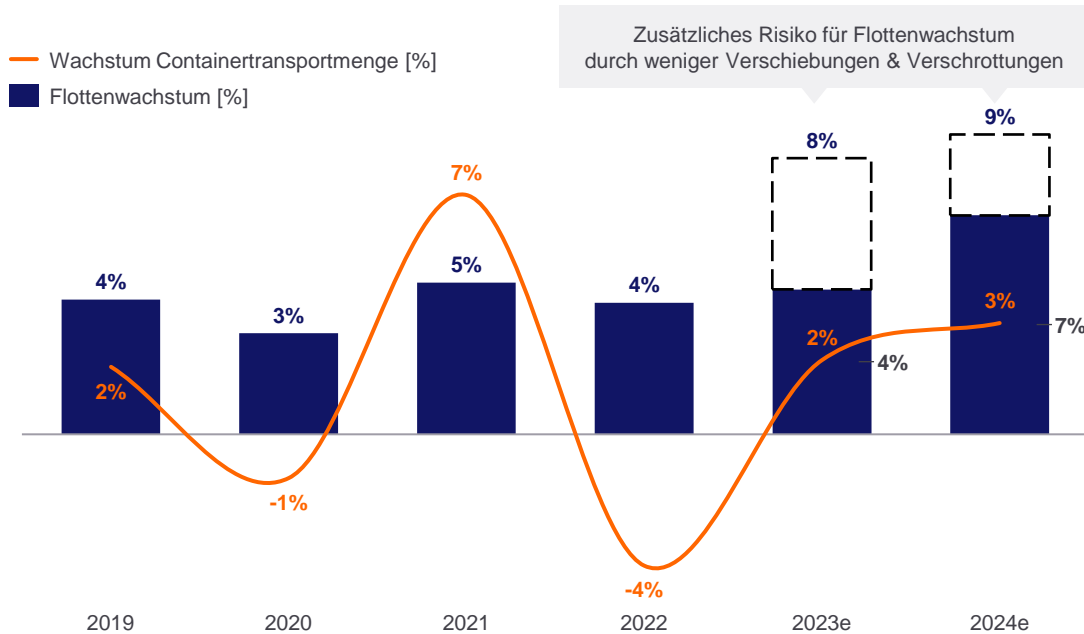


AUFLIEGENDE FLOTTE [MIO. TEU]



Das weltweite Kapazitätsangebot dürfte die Nachfrage in den nächsten zwei Jahren übersteigen

Globale Entwicklung von Angebot und Nachfrage



Die Nachfrage dürfte verhalten bleiben, bis der Lagerabbau abgeschlossen ist



Auslieferung neuer Schiffe wird deutlich steigen



Verspätete Auslieferungen, Verschrottungen und niedrigere Fahrgeschwindigkeiten dürften den starken Zuwachs an Neubauten teilweise ausgleichen



Das Angebot dürfte die Nachfrage in 2023 & 2024 übersteigen, was ein aktives Kostenmanagement notwendig macht

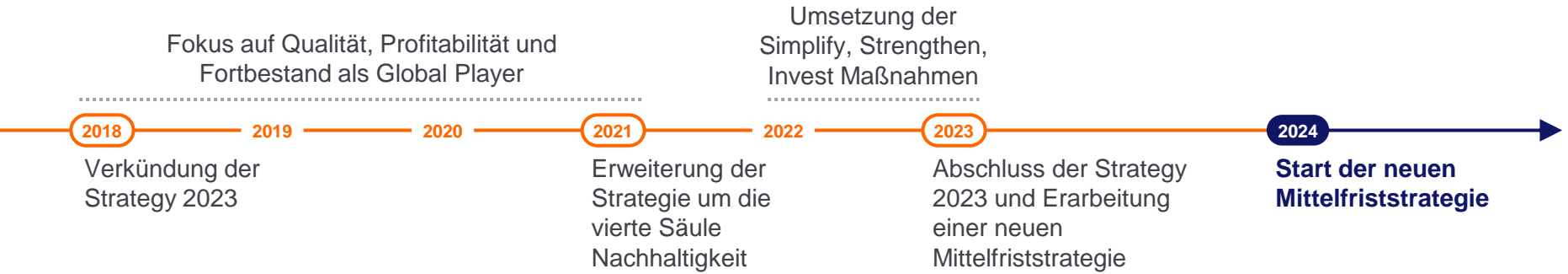
Prognose 2023

Schrittweise Ergebnismormalisierung im Jahresverlauf 2023 erwartet

	IST 2022	PROGNOSE 2023
 TRANSPORTMENGE	11.843 TTEU	Leicht steigend
 BUNKERVER- BRAUCHSPREIS	753 USD/mt	Deutlich fallend
 FRACHTRATE	2.863 USD/TEU	Deutlich fallend
 EBITDA	19,4 Mrd. EUR	4,0 – 6,0 Mrd. EUR
 EBIT	17,5 Mrd. EUR	2,0 – 4,0 Mrd. EUR

Die Ergebnisprognose basiert auf der Annahme eines durchschnittlichen Wechselkurses in Höhe von 1,09 USD/EUR

Weiterentwicklung der Strategy 2023



Strategy 2030

Festlegung des strategischen
Kurses bis zum Jahr 2030

Prioritäten für 2023



Fokus auf Qualität und Kundenzufriedenheit

Fortsetzung der umsichtigen Finanzpolitik

Ausbau des Terminalportfolios

Dekarbonisierung der Schifffahrt vorantreiben

Anpassung an sich ändernde Marktbedingungen

Beibehaltung einer wettbewerbsfähigen Kostenbasis

Investitionen in unsere Teams

Erarbeitung einer neuen Mittelfriststrategie

VIELEN DANK!

